

## **BASES**

Convocamos a los estudiantes de la Universidad de la Comunicación a participar en el Festival *Rostro Negro*.

Se reconocerá: el talento, la originalidad y la creatividad de los alumnos, así como la producción, presentación y calidad de las piezas. Se sugieren tres temas principales: 1) Tendencias, 2) Autoestima y 3) Movilidad.

Los trabajos, previamente seleccionados por el Comité Docente, se exhibirán del 29 de noviembre al 13 de diciembre del 2016, para que la #ComunidadUC los conozca.

---

## **RECEPCIÓN DE TRABAJOS**

### **1.Participación**

**1.1** Participación individual o en equipo (según la subcategoría), alumnos que estén inscritos en cualquier licenciatura, especialidad o maestría de la UC.

**1.2** Cada concursante o equipo podrá participar con tres trabajos como máximo, dentro de cada subcategoría. La obra física se deberá entregar en un

sobre manila separado por cada subcategoría en la que concursan, se deberá anexar el comprobante de inscripción que se les otorgará al momento de registrar la obra digital en la plataforma:

[www.uc.edu.mx/rostronegro2016/inscripcion](http://www.uc.edu.mx/rostronegro2016/inscripcion)

El comprobante tendrá que ir pegado al frente del sobre manila y otra copia del comprobante deberá ir al reverso de la obra.

### **2.Entrega**

**2.1** Las fichas de inscripción se entregarán del 1ero de octubre al 25 de noviembre del 2016, en la oficina de la Dirección de Comunicación y en Coordinación Académica.

**2.2** Si el trabajo por entregar es en equipo, deberán asignar un representante.

**2.3** La entrega de los trabajos será en la Dirección de Comunicación, teniendo como fecha límite el sábado 26 de noviembre del 2016 hasta las 15:00 hrs.

### **3.Calificación**

**3.1** Serán automáticamente descalificados los trabajos que no reúnan los elementos solicitados, así como los que cuenten con errores ortográficos, o que, en su ejecución, los

conceptos que manejen sean similares o iguales a alguna pieza ya existente.

La apertura de cada categoría estará sujeta a una inscripción mínima de trabajos según la categoría, de lo contrario, se dará por desierta.

Los casos no previstos en la presente convocatoria, serán analizados y evaluados por el Comité Organizador, así como por los miembros del jurado. La decisión será notificada de forma oportuna y será inapelable.

---

## **CATEGORÍAS**

### **1. ARTES VISUALES**

Las artes visuales incorporan las nuevas formas de expresión artísticas así como el uso de los avances tecnológicos que han dado lugar a la aparición de nuevas formas de expresión entre disciplinas presentes en el arte contemporáneo.

#### **1.1 ILUSTRACIÓN**

**1.1.1** Participación individual.

**1.1.2** Tamaño tabloide.

**1.1.3** Montado sobre una base rígida color negra (papel ilustración) y con marialuisa de 3 cm por lado.

**1.1.4** Se calificará: idea original, presentación, calidad de la imagen, limpieza y montaje.

**1.1.5 Requisito indispensable:**

Anexar una justificación de la pieza concursante, con extensión de media cuartilla, letra Arial 12, a espacio interlineado de 1.5, con el texto justificado.

**1.1.6.** Todos los trabajos deberán entregarse de forma impresa dentro de un sobre manila cerrado, con las respectivas fichas de inscripción y en formato digital (.jpg) a través de la plataforma:

[www.uc.edu.mx/rostronegro2016/inscripcion](http://www.uc.edu.mx/rostronegro2016/inscripcion)

## 1.2 COLLAGE

**1.2.1** Participación individual o en equipo, máximo 2 integrantes.

**1.2.2** Impreso en papel, tamaño tabloide.

**1.2.3** Montado sobre una base rígida color negra (papel ilustración) y con marialuisa de 3 cm por lado.

**1.2.4** Se calificará: idea original, presentación, calidad de la imagen, limpieza y montaje.

**1.2.5 Requisito indispensable:** Anexar una justificación de la pieza concursante, con extensión de media cuartilla, letra Arial 12, a espacio interlineado de 1.5, con el texto justificado.

**1.2.6** Todos los trabajos deberán entregarse de forma impresa dentro de un sobre manila cerrado, con las respectivas fichas de inscripción y en formato digital (.jpg) a través de la plataforma:

[www.uc.edu.mx/rostronegro2016/inscripcion](http://www.uc.edu.mx/rostronegro2016/inscripcion)

## 1.3 VIDEOARTE

**1.3.1** Se podrá realizar de manera individual o en equipo, máximo cinco integrantes.

**1.3.2** Duración: de 10 segundos a 5 minutos como máximo, incluyendo créditos.

**1.3.3** Se entregará en formato digital (.mov) guardado como archivo en un CD rotulado.

**1.3.4** Se calificará: idea original, guión, dirección, fotografía, diseño de arte, producción, edición y audio.

**1.3.5 Requisito indispensable:** Anexar una justificación de la pieza concursante, con extensión de media cuartilla, letra Arial 12, a espacio interlineado de 1.5, con el texto justificado.

## 2. IMPRESOS

Los medios impresos son la industria asociada con la imprenta y sobre todo con la distribución de noticias a través de una red de medios de comunicación, como periódicos y revistas. Las personas también se refieren a los medios impresos con el término "prensa", el cual es un canal de comunicación que tiene el objetivo de llegar a un gran número de personas, en calidad publicitaria o propagandística.

**Nota 1:** Todos los trabajos deberán entregarse de forma impresa dentro de un sobre manila cerrado, con las respectivas fichas de inscripción y en formato digital (.jpg) a través de la plataforma:

[www.uc.edu.mx/rostronegro2016/inscripcion](http://www.uc.edu.mx/rostronegro2016/inscripcion)

**Nota 2:** Los recursos utilizados para la elaboración de las piezas tendrán que ser originales (de tu propia autoría) o también podrán solicitar material de apoyo al banco de imágenes de stock de la UC.

## 2.1 CARTEL

**2.1.1** Participación individual o en equipo, máximo dos integrantes.

**2.1.2** Impreso en papel, tamaño tabloide, **vertical**.

**2.1.3** Montado sobre una base rígida color negra (papel ilustración) y con marialuisa de 3 cm por lado.

**2.1.4** Se calificará: idea original, presentación, calidad de la imagen, limpieza y montaje.

**2.1.5 Requisito indispensable:** Anexar una justificación de la pieza concursante, con extensión de media cuartilla, letra Arial 12, a espacio interlineado de 1.5, con el texto justificado.

## 2.2 POSTAL

**2.2.1** Participación individual.

**2.2.2** Tamaño 14.3 x 10.5cms.

**2.2.3** Frente y vuelta.

**2.2.4** Impreso en papel.

**2.2.5** Montado sobre una base rígida color negra (papel ilustración) y con marialuisa de 3 cm por lado.

**2.2.6** Se calificará: idea original, presentación y limpieza.

**2.2.7 Requisito indispensable:** Anexar una justificación de la pieza concursante, con extensión de media

cuartilla, letra Arial 12, a espacio interlineado de 1.5, con el texto justificado.

### **2.3 MEDIOS EXTERIORES**

**2.3.1** Participación individual o en equipo, máximo dos integrantes.

**2.3.2** Impreso en papel.

**2.3.3** Montado sobre una base rígida color negra (papel ilustración) y con marialuisa de 3 cm por lado.

**2.3.4** Se calificará: idea original, presentación, calidad de la imagen, limpieza y montaje.

**2.3.5** Todos los trabajos deberán entregarse de forma impresa dentro de un sobre manila cerrado, con las respectivas fichas de inscripción y en formato digital (.jpg) a través de la plataforma:

[www.uc.edu.mx/rostronegro2016/inscripcion](http://www.uc.edu.mx/rostronegro2016/inscripcion).

**2.3.6 Requisito indispensable:** Anexar una justificación de la pieza concursante, con extensión de media cuartilla, letra Arial 12, a espacio interlineado de 1.5, con el texto justificado.

**2.3.7 La calificación es presencial, se realizará el miércoles 30 de noviembre de 2016 a las 19:00 hrs. en una presentación especial en el Foro UC.**

### **3. FOTOGRAFÍA**

La fotografía es el procedimiento y arte que permite fijar y reproducir una imagen.

**Nota:** Todos los trabajos deberán entregarse de forma impresa dentro de un

sobre manila cerrado, con las respectivas fichas de inscripción y en formato digital (.jpg) a través de la plataforma:

[www.uc.edu.mx/rostronegro2016/inscripcion](http://www.uc.edu.mx/rostronegro2016/inscripcion)

### **3.1 FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA**

**3.1.1** Participación individual o en equipo, máximo tres integrantes.

**3.1.2** Formato 8 x 12 pulgadas, b/n o color.

**3.1.3** Impreso en papel fotográfico.

**3.1.4** Montado sobre una base rígida color negra (papel ilustración) y con marialuisa de 3 cm por lado.

**3.1.5** Presentar ficha técnica al reverso de la foto.

**3.1.6** Se calificará: idea original, presentación, calidad de la imagen, limpieza y montaje.

**3.1.7 Requisito indispensable:** Anexar una justificación de la pieza concursante, con extensión de media cuartilla, letra Arial 12, a espacio interlineado de 1.5, con el texto justificado.

### **3.2 FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA**

**3.2.1** Participación individual o en equipo, máximo tres integrantes.

**3.2.2** Formato 8 x 12 pulgadas, b/n o color.

**3.2.3** Impreso en papel fotográfico.

**3.2.4** Montado sobre una base rígida color negra (papel ilustración) y con marialuisa de 3 cm por lado.

**3.2.5** Presentar ficha técnica al reverso de la foto.

**3.2.6** Se calificará: idea original, presentación,

calidad de la imagen, limpieza y montaje.

**3.2.7 Requisito indispensable:** Anexar una justificación de la pieza concursante, con extensión de media cuartilla, letra Arial 12, a espacio interlineado de 1.5, con el texto justificado.

### **3.3 FOTOGRAFÍA SOCIAL**

**3.3.1** Participación individual o en equipo, máximo tres integrantes.

**3.3.2** Formato 8 x 12 pulgadas, b/n o color.

**3.3.3** Impreso en papel fotográfico.

**3.3.4** Montado sobre una base rígida color negra (papel ilustración) y con marialuisa de 3 cm por lado.

**3.3.5** Presentar ficha técnica al reverso de la foto.

**3.3.6** Se calificará: idea original, presentación, calidad de la imagen, limpieza y montaje.

**3.3.7 Requisito indispensable:** Anexar una justificación de la pieza concursante, con extensión de media cuartilla, letra Arial 12, a espacio interlineado de 1.5, con el texto justificado.

### **4. SPOT DE RADIO**

La característica principal de este medio corresponde a su muy corta duración, que va de los 10 a los 30 segundos. Cuando estos spots se utilizan para la promoción o difusión de servicios, se les llama promocionales; cuando se usan para promover el consumo de productos, se les llama comerciales.

**4.1** Participación individual o en equipo, máximo cuatro integrantes.

**4.2** Duración: 20 a 30 segundos como máximo.

**4.3** Se entregará en formato **.mp3** a una comprensión de 320 kbps. en un CD rotulado.

**4.4** Se calificará: idea original, guión, edición y producción.

**4.5 Requisito indispensable:** Anexar una justificación de la pieza concursante, con extensión de media cuartilla, letra Arial 12, a espacio interlineado de 1.5, con el texto justificado.

## **5. CAMPAÑAS PUBLICITARIAS**

Acción publicitaria sucesiva, realizada a través de una serie de anuncios sobre una idea central, y en virtud de estudios previos.

Desarrollada de acuerdo con un presupuesto lógico a las necesidades del medio o los medios considerados como más idóneos, y dentro de una unidad de tiempo (de carácter y de forma) que se identifica como tal ante el público al que va dirigida para ganar su atención y lograr el objetivo proyectado.

**Nota:** Todos los trabajos deberán entregarse de forma impresa dentro de un sobre manila cerrado, con las respectivas fichas de inscripción y en formato digital (.jpg) a través de la plataforma:

[www.uc.edu.mx/rostronegro2016/inscripcion](http://www.uc.edu.mx/rostronegro2016/inscripcion)

Los vídeos y/o spots de radio se deberán anexar en el sobre manila en un CD rotulado en los siguientes formatos: vídeo (.mov) y sonido (.mp3).

## **5.1 CAMPAÑA SOCIAL**

**5.1.1** Participación individual o en equipo, máximo cinco integrantes. Si el trabajo se realiza en equipo, éste puede estar conformado de manera interdisciplinaria.

**5.1.2** Ejecuciones: indispensable la utilización de tres medios como mínimo, en función del bien o servicio. Deberán presentarse en el formato requerido según el medio. Presentar en una cuartilla el racional creativo, también montado en una base rígida color negra (papel ilustración) y con marialuisa de 3 cm por lado.

**5.1.3** Se calificará: unidad de campaña, idea creativa, selección de medios, y ejecuciones, calidad de imagen y sonido.

**5.1.4 Requisito indispensable:** Anexar una justificación de la pieza concursante, con extensión de media cuartilla, letra Arial 12, a espacio interlineado de 1.5, con el texto justificado.

**5.1.5 La calificación es presencial, se realizará el jueves 1º de diciembre de 2016 a las 13:00 hrs. en una presentación especial en el Foro UC.**

## **5.2 CAMPAÑA COMERCIAL**

**5.2.1** Participación individual o en equipo, máximo cinco integrantes. Si el trabajo se

realiza en equipo, éste puede estar conformado de manera interdisciplinaria.

**5.2.2** Ejecuciones: indispensable la utilización de tres medios como mínimo, en función del bien o servicio. Deberán presentarse en el formato requerido según el medio. Presentar en una cuartilla el racional creativo, también montado en una base rígida color negra (papel ilustración) y con marialuisa de 3 cm por lado.

**5.2.3** Se calificará: unidad de campaña, idea creativa, selección de medios, y ejecuciones, calidad de imagen y sonido.

**5.2.4 Requisito indispensable:** Anexar una justificación de la pieza concursante, con extensión de media cuartilla, letra Arial 12, a espacio interlineado de 1.5, con el texto justificado.

**5.2.5 La calificación es presencial, se realizará el jueves 1º de diciembre de 2016 a las 19:00 hrs. en una presentación especial en el Foro UC.**

## **5.3 CAMPAÑA DE DIFUSIÓN CULTURAL**

**5.3.1** Participación individual o en equipo, máximo cinco integrantes. Si el trabajo se realiza en equipo, éste puede estar conformado de manera interdisciplinaria.

**5.3.2** Ejecuciones: indispensable la utilización de tres medios como mínimo, en función del bien o servicio. Deberán presentarse en el formato requerido según el medio. Presentar en una cuartilla el racional creativo, también

montado en una base rígida color negra (papel ilustración) y con marialuisa de 3 cm por lado.

**5.3.3** Se calificará unidad de campaña, idea creativa, selección de medios, y ejecuciones calidad de imagen y sonido.

**5.3.4 Requisito indispensable:** Anexar una justificación de la pieza concursante, con extensión de media cuartilla, letra Arial 12, a espacio interlineado de 1.5, con el texto justificado.

**5.3.5 La calificación es presencial, se realizará el miércoles 30 de noviembre de 2016 a las 13:00 hrs. en una presentación especial en el Foro UC.**

## 6. ENSAYO

Consiste en la defensa de un punto de vista personal y subjetivo sobre un tema humanístico, filosófico, político, social, cultural, etcétera. Sin aparato documental, al menos extenso, de forma libre y asistemática y con voluntad de estilo.

**6.1** Participación individual.

**6.2** Extensión: 5 a 9 cuartillas (Arial 12, interlineado de 1.5, márgenes superior e inferior de 2 cm y laterales de 3 cm).

**6.3** Se calificará: ortografía redacción, estructura lógica que consiste en introducción, desarrollo, conclusiones, cohesión y sustento teórico.

**6.4** Todos los trabajos deberán entregarse en forma impresa dentro de un sobre manila cerrado, con

las respectivas fichas de inscripción y en formato digital (.doc) a través de la plataforma:

[www.uc.edu.mx/rostronegro2016/inscripcion](http://www.uc.edu.mx/rostronegro2016/inscripcion)

## 7. CINE

El cine es arte y medio de comunicación a la vez, expresa a través de imágenes en movimiento, su esencia se basa en la riqueza narrativa, estética y lenguaje cinematográfico que llevan historias hasta los ojos de los espectadores.

### 7.1 CORTOMETRAJE DE FICCIÓN

**7.1.1** Participación individual o en equipo, máximo cinco integrantes.

**7.1.2** Duración: 1 a 15 minutos como máximo, incluyendo créditos.

**7.1.3** Se entregará en formato digital (.mov) guardado como archivo en un CD rotulado, dentro de un sobre manila cerrado.

**7.1.4** Se calificará: guión, dirección, fotografía, actuación, diseño de arte, producción, edición, montaje y audio.

**7.1.5 Requisito indispensable:** Anexar una justificación de la pieza concursante, con extensión de media cuartilla, letra Arial 12, a espacio interlineado de 1.5, con el texto justificado.

**7.1.6 La calificación es presencial, se realizará el miércoles 7 de diciembre de 2016 a las 13:00 hrs. en una presentación especial en el Foro UC.**

## 7.2 CORTOMETRAJE DOCUMENTAL

**7.2.1** Participación individual o en equipo, máximo cinco integrantes.

**7.2.2** Duración: 1 a 15 minutos como máximo, incluyendo créditos.

**7.2.3** Se entregará en formato digital (.mov) guardado como archivo en un CD rotulado, dentro de un sobre manila cerrado.

**7.2.4** Se calificará: guión, dirección, fotografía, actuación, diseño de arte, producción, edición, montaje y audio.

**7.2.5 Requisito indispensable:** Anexar una justificación de la pieza concursante, con extensión de media cuartilla, letra Arial 12, a espacio interlineado de 1.5, con el texto justificado.

## 8. INFOGRAFÍA

La infografía nació como un medio para transmitir información gráficamente. Es una representación visual de textos en la que intervienen descripciones, narraciones o interpretaciones, presentadas de manera gráfica normalmente figurativa, que pueden o no coincidir con grafismos abstractos y/o sonidos.

**Nota:** Todos los trabajos deberán entregarse de forma impresa dentro de un sobre manila cerrado, con las respectivas fichas de inscripción y en formato digital (.jpg) a través de la plataforma:

[www.uc.edu.mx/rostronegro2016/inscripcion](http://www.uc.edu.mx/rostronegro2016/inscripcion)

**8.1** Participación individual o en equipo, máximo dos integrantes.

**8.2** Impreso en papel, tamaño tabloide.

**8.3** Montado sobre una base rígida color negra (papel ilustración) y con marialuisa de 3 cm por lado.

**8.4** Se calificará: cantidad de información sintetizada, calidad gráfica y creatividad.

**8.5 Requisito indispensable:** Anexar una justificación de la pieza concursante, con extensión de media cuartilla, letra Arial 12, a espacio interlineado de 1.5, con el texto justificado.

## **9. ORATORIA**

Arte de hablar en público con elocuencia, con la finalidad de persuadir o conmover al auditorio.

Género literario que comprende las obras escritas para ser proclamadas oralmente.

**9.1** Participación individual.

**9.2** Se tendrá que elaborar un ensayo del tema a tratar donde se calificará estructura lógica que consiste en introducción, desarrollo, conclusiones, cohesión y sustento teórico.

**9.3** Extensión: 2 a 3 cuartillas (Arial 12, interlineado de 1.5, márgenes superior e inferior de 2 cm y laterales de 3 cm).

**9.4** Se calificará: manejo de voz, discurso, comunicación e imagen personal.

**9.5 La calificación es presencial, se realizará el lunes 5 de diciembre de 2016 a las 13:00 hrs. en una presentación especial en el Foro UC.**

## **10. ARTES ALTERNATIVAS**

### **10.1 INSTALACIÓN**

Es un tipo de arte contemporáneo en el cual el artista utiliza, como parte de la composición, el propio medio (como paredes, piso, luces e instalaciones) además de objetos diversos. En muchas ocasiones, los materiales escogidos, llenan más o menos el espacio y el espectador es invitado a moverse alrededor de la obra o interactuar con la pieza.

**10.1.1** Participación individual o en equipo, máximo tres integrantes.

**10.1.2** Necesario entregar propuesta escrita de 1 a 3 cuartillas (Arial 12, interlineado de 1.5, márgenes superior e inferior de 2 cm y laterales de 3 cm).

**10.1.3** También se debe incluir la visualización del proyecto.

**10.1.4 La calificación es presencial, se realizará el jueves 8 de diciembre de 2016. Lugar y hora por confirmar.**

### **10.2 PERFORMANCE**

Es una muestra escénica, muchas veces con un importante factor de improvisación, en la que la provocación o el asombro, así como el sentido de la estética, juegan un papel principal.

**10.2.1** Participación individual o en equipo, máximo cinco integrantes.

**10.2.2** Necesario entregar propuesta escrita de 1 a 3 cuartillas (Arial 12, interlineado de 1.5,

márgenes superior e inferior de 2 cm y laterales de 3 cm).

**10.2.3** También se debe incluir la visualización del proyecto.

**10.2.4 La calificación es presencial, se realizará el martes 6 de diciembre de 2016 a las 13:00 hrs. en una presentación especial en el Foro UC.**

### **11.SPOT DE TELEVISIÓN**

Anuncio que se intercala entre la presentación de programas de televisión y cuya duración estandarizada oscila entre los 15 segundos y un minuto. Se utiliza para anunciar un producto y/o marca.

**11.1** Participación individual o en equipo, máximo cinco integrantes.

**11.2** Duración: de 15 a 30 segundos máximo, más créditos.

**11.3** Se entregará en formato digital (.mov) guardado como archivo en un CD rotulado, dentro de un sobre manila cerrado.

**11.4** Se calificará: idea original, guión, dirección, fotografía, diseño de arte, producción, edición y audio.

**11.5 Requisito indispensable:** Anexar una justificación de la pieza concursante, con extensión de media cuartilla, letra Arial 12, a espacio interlineado de 1.5, con el texto justificado.

## **12. MEDIOS DIGITALES**

**\*CATEGORÍA NUEVA\***

Cualquier medio codificado en un formato legible por dispositivos electrónicos.

Programas informáticos y software; imágenes digitales, vídeo digital; videojuegos; páginas y sitios web, blogs, libros electrónicos, son ejemplos de medios digitales. La esencia de los medios digitales es que se pueden crear, visualizar, distribuir, modificar y preservar en dispositivos electrónicos digitales.

## **12. 1 VIDEO VIRAL**

Audiovisual que ha sido ampliamente difundido a través de internet, ya sea por publicidad o por envío, por correo electrónico, por mensajería instantánea, por blogs y mediante otros sitios web.

**12.1.1** Participación individual o en equipo, máximo cinco integrantes.

**12.1.2** Duración: de 15 a 60 segundos como máximo.

**12.1.3** Se entregará en formato digital (.mp4) guardado como archivo en un CD rotulado, dentro de un sobre manila cerrado.

**12.1.4 Requisito indispensable:** Anexar una justificación de la pieza concursante, con extensión de media cuartilla, letra Arial 12, a espacio interlineado de 1.5, con el texto justificado.

**12.1.5** Se calificará: idea original, creatividad, duración, formato, ejecución, así como likes & shares de los clasificados en el Short List.

## **12. 2 GIF**

Formato de Intercambio de Gráficos, GIF por sus siglas en inglés (Graphic Interchange

Format). Este tipo de archivo tiene un alto grado de compresión lo que permite que pueda reproducirse con mayor facilidad en internet, y aunque no puede tener gran resolución, la ventaja radica en que puede ser transmitido fácilmente y que es compatible con casi todos los dispositivos. Actualmente los GIFS son utilizados con frecuencia en las redes sociales para dar a conocer productos, servicios y/o eventos tomando como base la rama de la animación.

**12.2.1** Participación individual.

**12.2.2** Duración: 3 a 15 segundos como máximo.

**12.2.3** Formato: 1200 x 1200 px.

**12.2.4** Se entregará en formato digital (.gif y .mp4) guardado como archivo en un CD rotulado, dentro de un sobre manila cerrado.

**12.1.5 Requisito indispensable:** Anexar una justificación de la pieza concursante, con extensión de media cuartilla, letra Arial 12, a espacio interlineado de 1.5, con el texto justificado.

**12.2.6** Se calificará: idea original, creatividad, duración, formato, ejecución.

## **13.REVELACIÓN**

Premio especial para aquellos talentos de primer a tercer semestre de cualquiera de las licenciaturas que inscriban

sus piezas al Festival Rostro Negro.

**13.1** El registro se hará a través de la plataforma ([www.uc.edu.mx/rostronegro2016/inscripcion](http://www.uc.edu.mx/rostronegro2016/inscripcion)) al momento de inscribir las piezas concursantes en cualquiera de las 12 categorías.

---

## **JURADO**

**1.** El jurado realizará una selección por votación la cual será secreta e individual, para designar a los finalistas y ganadores.

**2.** Calificarán de acuerdo con los parámetros que se mencionan en cada categoría.

**3.** El jurado estará integrado por profesionales en las áreas de comunicación, publicidad, artes visuales y mercadotecnia.

## **PREMIACIÓN**

Los resultados se darán a conocer durante la ceremonia de premiación del **FESTIVAL ROSTRO NEGRO el martes 13 de diciembre de 2016** por la noche.

---

## **PREMIOS**

**1.** Se entregará constancia de participación a todos los trabajos seleccionados, a criterio de la comunidad docente y del jurado.

**2.** Se mencionarán los 5 finalistas de cada categoría.

**3.** Los ganadores del primero, segundo y tercer lugar de cada categoría, recibirán un diploma especial de participación.

4. El o los concursantes ganadores del primer lugar de cada categoría obtendrán la presea conmemorativa Festival Rostro Negro, además del premio correspondiente a cada categoría.

5. En la categoría de audiovisuales y cine, sólo se proyectarán completas las piezas que hayan obtenido el primer lugar.

---

**Nota: Cualquiera de las agencias creativas de la UC estarán disponibles para asesorar proyectos. (AIMA, CONTRAESQUINA, UC RADIO, ROMANOS FILMS, EMPRENDE UC, FUNDACIÓN UNE Y CREA).**

---

**Todo aquel alumno que presente su credencial UC en el área de impresión de la Universidad de la Comunicación recibirá un precio especial.**

---

Formatos permitidos:

- Imágenes: .jpg
  - Video: .mov
  - Sonido: .mp3
  - Video viral: .mp4
  - Gif: .gif y .mp4
- 

La inscripción en la plataforma web estará abierta de las 12hrs del sábado 1ero de octubre a las 12 hrs del sábado 26 de noviembre de 2016.

---

**¡CREE EN TUS IDEAS!**

